

TERMS OF REFERENCE
BUSINESS PLAN NATIONAL COMPETITION

I. LATAR BELAKANG

Seperti yang kita saksikan, dewasa ini perkembangan kebudayaan di Indonesia sangat menurun. Hal itu disebabkan maraknya pengaruh budaya asing yang masuk ke Indonesia dan kurangnya peran generasi muda dalam mengembangkan budaya Indonesia. Sebagai generasi muda, patutnya kita dapat memanfaatkan perkembangan teknologi sebagai sarana untuk meningkatkan perkembangan kebudayaan negara kita ini. dengan berpacu pada permasalahan tersebut, kami dari Panitia Muda Mendunia Festival berinisiatif menggelar lomba yang mengangkat tema kebudayaan sebagai rangkaian dari acara Muda Mendunia Festival 2022. Sebagai salah satu rangkaian dari acara Muda Mendunia Festival 2022 ada beberapa cabang lomba yang akan diadakan, yaitu Business Plan, Solo Vocal, Video Creative, Tiktok Challenge, dan Comic Digital yang diadakan secara nasional yang dapat diikuti oleh mahasiswa dari seluruh universitas yang ada di 34 provinsi yang ada di Indonesia.

NAMA KEGIATAN

Kegiatan ini bernama Business Plan National Competition 2022 **“Membangun Mental Wirausaha Muda Untuk Bangkitkan Semangat Budaya Nusantara”**

III. TUJUAN KEGIATAN

Tujuan diadakannya Lomba Business Plan adalah:

Lomba business plan merupakan ajang lomba untuk mewadahi kreativitas mahasiswa dalam mengungkapkan ide bisnisnya yang menggambarkan bentuk bisnis, strategi penjualan dan pemasaran secara rinci, kondisi keuangan, dan pendapatan serta pengeluaran selama bisnis dijalankan. Lomba business plan menggagas tentang suatu ide usaha yang menerapkan prinsip-prinsip semangat muda berbudaya. Diutamakan bisnis yang berorientasi terhadap kemaslahatan umum (sosiopreneur).

IV. JADWAL KEGIATAN

Tanggal	Agenda	Keterangan
5 – 15 Juni	Pendaftaran peserta dan pengumpulan Proposal BPNC 2022.	Pendaftaran peserta sesuai alur yang telah ditentukan dan batas terakhir pengumpulan proposal 15 Juni 2022 jam 23.59 WIB.

19 – 21 Juni	Seleksi Top 15	Seluruh proposal pendaftar akan melalui tahap seleksi oleh dewan juri.
22 Juni	Pengumuman Top 15	Pengumuman Top 15 akan diumumkan melalui media sosial yang tertera.
24 Juni	Technical Meeting	Technical meeting hanya Top 15 dan dilakukan secara daring (via ZOOM)
3 Juli	Kedatangan Peserta ke Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	Kedatangan dan pengambilan nomor urut presentasi.
4 – 5 Juli	Final Presentasi	Peserta melakukan presentasi bersama panitia dan dewan juri dengan menampilkan prototype.
6 juli	Pengumuman Juara	Juara terdiri dari 1,2 dan 3.

V. SASARAN KEGIATAN

Peserta lomba BPNC merupakan mahasiswa aktif (D3 sampai S1 sederajat) dari seluruh perguruan tinggi (PTN/PTS) di Indonesia.

VI. KETENTUAN UMUM

1. Setiap ketua tim wajib mengirimkan scan KTM/KRM anggotanya yang kemudian dikirimkan pada formulir online.
2. Satu tim terdiri dari maksimal 5 orang.
3. Dalam satu tim, peserta hanya diwajibkan dari instansi yang sama (Universitas yang sama).
4. Setiap perguruan tinggi dapat mengirimkan lebih dari satu tim. (tanpa ada batas maksimal).
5. Peserta lomba BPNC 2022 hanya berhak mengirimkan satu karya terbaik dan belum pernah di publikasikan atau karya tersebut belum pernah menjadi juara pada lomba lainnya.
6. Seleksi proposal dilakukan secara online dan seleksi top 15 dilakukan secara offline (presentasi).

7. Tim yang terpilih 15 besar, wajib memahami dan menyanggupi regulasi kedatangan peserta.
8. Nama-nama tim yang terpilih sebagai Top 15 akan diumumkan pada tanggal yang ditentukan melalui Surat Pemberitahuan dari panitia pelaksana dan sosial media yang tertera.
9. Dengan mendaftarkan diri sebagai peserta BPNC 2022, peserta telah dianggap menyetujui semua ketentuan, teknis, dan persyaratan yang telah ditetapkan panitia.
10. Dewan juri berhak membatalkan kemenangan peserta apabila terbukti ada indikasi plagiarisme (mengambil karya orang lain) dan keputusan dewan juri bersifat mutlak (tidak dapat diganggu gugat).

VII. KETENTUAN KARYA

1. Proposal yang di ikutsertakan dalam lomba adalah hasil karya orisinal peserta yang belum pernah di publikasikan di media manapun dan belum di ikutsertakan dalam perlombaan lain (**dinyatakan dalam lembar pernyataan orisinalitas karya**).
2. Apabila ada pembuktian pelanggaran pada ketentuan nomor 1, karya akan di diskualifikasi atau dibatalkan penghargaannya.
3. ketua kelompok wajib mengisi lembar pernyataan orisinalitas yang diberi materai 10.000 dan ditandatangani oleh ketua tim melalui Link pendaftaran.
4. Panitia tidak bertanggung jawab apabila ada klaim dari pihak lain atas ketidakorisinalan karya (plagiarisme).
5. Proposal dibuat sesuai tema dan peserta dapat memilih salah satu dari subtema yang telah di sediakan.
6. Proposal dikumpulkan dalam bentuk *soft file* dengan format pdf dengan ukuran maksimum 5 MB.
7. Seluruh proposal Business Plan yang diterima oleh pihak panitia akan diseleksi berdasarkan kriteria penilaian dan di pilih lima belas (15) tim terbaik untuk menjadi finalis, yang nantinya akan mempresentasikan business plan-nya di hadapan dewan juri.
8. Panitia akan menjaga kerahasiaan proposal BPNC 2022 peserta.

VIII. SISTEMATIKA PENULISAN



1. Proposal Business Plan dibuat minimal 10 halaman sampai dengan 15 halaman (di luar cover, daftar isi, lampiran).
2. Proposal business plan terdiri atas cover, isi, dan lampiran. Desain proposal bebas kreatif mungkin oleh peserta.
3. Format Cover harus tertera :
 - a) Judul proposal business plan (diketik dengan menggunakan huruf kapital).
 - b) Nama kelompok & anggota lengkap dengan NIM.
 - c) Logo, nama perguruan tinggi, dan kota perguruan tinggi peserta.
 - d) Tahun pembuatan.
4. Proposal Business Plan diketik menggunakan kertas ukuran A4, diketik menggunakan *font Times New Roman*, ukuran 12, spasi 1,5 lines dan diberi nomor halaman pojok kanan atas.
5. Margin, Kiri :4 cm, Kanan : 3cm, Atas : 3cm, Bawah : 3cm.
6. Halaman kelengkapan sampul sampai daftar isi diberi no halaman dengan huruf : i,ii,iii,....dst., yang di letakan pada bottom center page dan halaman utama mulai dari pendahuluan sampai lampiran diberi nomor halaman dengan angka : 1,2,3,....dst, yang diletakkan pada sudut kanan atas.
7. Proposal ditulis menggunakan Bahasa Indonesia dengan PUEBI (Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia) yang tepat.

IX. MEKANISME PENDAFTARAN DAN PENGUMPULAN KARYA

1. Peserta terlebih dahulu mendaftarkan diri pada link
2. Setelah pengisian formulir dilakukan, peserta wajib melakukan konfirmasi kepada contact person dengan format **BPNC 2022_Registrasi_Nama Tim_Nama Perguruan Tinggi** (contoh: BPNC 2022_Registrasi_Adinda Cahyani_Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
3. Biaya pendaftaran sebesar : **Rp.150.000-./karya**
Pembayaran melalui transfer :

No.Rek : 545801024110536 Bank : BRI Atas nama : Ihdiana

Shopeepay & Dana : 082388460114 (Ihdiana)

(Biaya yang sudah dibayarkan tidak dapat ditarik kembali dengan alasan apapun).



4. Pengumpulan karya berupa soft file paling lambat tanggal 15 Juni 2022 jam 23.59 WIB dikirim melalui link : dengan format **BPNC 22_Nama Tim_Judul Proposal**.
5. Karya yang diterima setelah tanggal 15 Juni 2022 **tidak akan diterima dan dianggap mengundurkan diri**.
6. Business Plan Competition ini dibagi menjadi 2 tahap :
 - a) Babak Penyisihan Proposal : Tim dengan proposal terbaik akan dipilih menjadi 15 Finalis.
Presentasi Finalis : 15 finalis mempresentasikan hasil karya proposalnya di depan dewan juri.
7. Tim yang lolos menuju 15 besar diminta untuk membuat Power Point yang akan dipresentasikan pada saat pelaksanaan acara BPNC 2022 dan disarankan membawa *prototype* dari rancangan produk yang ditawarkan (diperbolehkan menggunakan sampel apabila *prototype* belum sempurna).

X. KRITERIA PENILAIAN

1. Penilaian dilakukan secara objektif sesuai syarat yang di tentukan.
2. Hasil penilaian bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
3. Juara 1,2, dan 3 ditentukan dari penilaian juri.
4. Hal yang dijadikan dasar penilaian oleh juri adalah:
 - a) Indikator Penilaian Tahap Awal (Proposal)

No.	Kriteria Bobot	Bobot (%)	Skor Nilai	(Bobot x Skor)
1	Kreativitas:			
	Gagasan (unik dan bermanfaat)	30		
	Keunggulan Produk/Jasa	20		
2	Peluang Pasar	20		
3	Potensi Program:			
	Potensi perolehan profit	10		
	Pontensi keberlanjutan usaha	10		
4	Penjadwalan Kegiatan dan Personalia:			
	Lengkap, jelas, waktu, dan kesesuaian personalia	5		

5	Penyusunan anggaran Biaya:		
	Lengkap, rinci, wajar dan jelas peruntukannya	5	
Total		100	

Keterangan :

Skor: 1, 2, 3, 4, 5 (1 = Buruk; 2 = Kurang; 3 = Cukup; 4 = Baik; 5 = Sangat baik);

Nilai = Bobot x Skor

b) Indikator Penilaian Tahap Akhir (Presentasi dan Sesi Diskusi)

Kriteria Penilaian	Nilai Maksimum
Indikator dari materi dan waktu presentasi <ul style="list-style-type: none"> • Cara dan sikap presentasi • Sistematika penyajian dan isi • Alat bantu dan media yang digunakan • Ketepatan waktu • Kelancaran presentasi dan kerja sama di antara anggota kelompok saat presentasi 	30%
Gagasan: <ul style="list-style-type: none"> • Kreativitas gagasan <ul style="list-style-type: none"> a) Ide b) Keunikan c) Keterbaruan d) Manfaat e) Dampak • Kelayakan implementasi <ul style="list-style-type: none"> f) Desain tampilan produk g) Prototype produk h) Bukti pemasaran produk 	50%
Diskusi: <ul style="list-style-type: none"> • Tingkat pemahaman gagasan • Kontribusi anggota tim 	20%
TOTAL	100%

XI. HADIAH

Juara 1 : Rp. 5.000.000 + Plakat + Sertifikat

Juara 2 : Rp. 3.000.000 + Plakat + Sertifikat

Juara 3 : Rp. 1.000.000 + Plakat + Sertifikat

(Finalis mendapatkan plakat dan sertifikat dan seluruh peserta mendapatkan e-sertifikat)

XII. PENUTUP

Demikian *Terms of Reference* ini disusun untuk dapat dijadikan acuan pelaksanaan kegiatan Lomba Business Plan National Competition 2022 “Membangun Mental Wirausaha Muda Untuk Bangkitkan Semangat Budaya Nusantara” MUDA MENDUNIA FESTIVAL 2022 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Demikian *Terms of Reference* ini kami sampaikan dengan harapan bahwa kita dapat bekerja sama demi suksesnya acara ini. Terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu dan mendukung kami dengan usaha dan doa, semoga Allah SWT berkenan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita.

