



Kewirausahaan
Sosial UGM

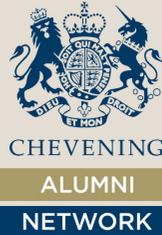
Untuk
Mahasiswa UGM
dan
Umum

LENERA
MASA
DEPAN
COMMUNITY



FISIPOL UGM
CREATIVE HUB

DIGIMIND
Asosiasi
Digital Marketing
Indonesia



everidea
education

Finansialku.com
Your Personal Finance Assistant



foodizz.id

FORUM CSR
DKI JAKARTA

gojek GREENPEACE



HACKLAB!
.ROCKS



ID NEXT LEADER

INNOVATIVE
ACADEMY



KEDATA

LinkedIn

narasi

nutrifood
inspiring a nutritious life

PARAGON
TECHNOLOGY AND INNOVATION

pemimpin.id

rumah millennials
Berdaya • Berkarya • Bermakna

SOCIOPRENEUR
INDONESIA

usahadesa®
Menciptakan Sejuta Entrepreneur Desa

widyajiz skilloka

dan akan segera menyusul mitra kolaborator lainnya...

Daftar Menu Program Batch 3
Kode Kuliah SPU 2309 (3SKS)
Semester Genap 2020/2021



KEWIRAUSAHAANSOSIALUGM



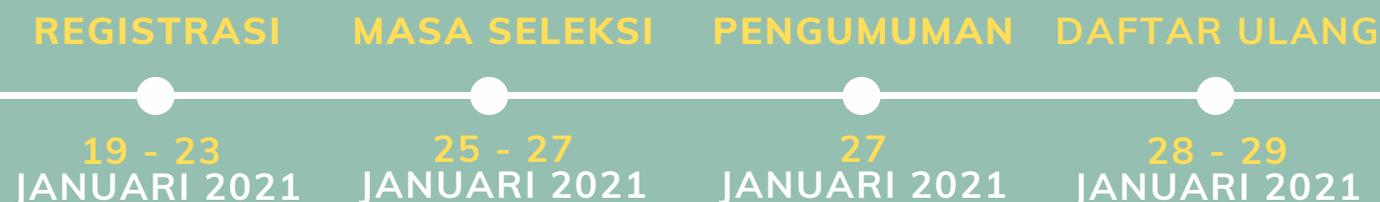
KEWIRAUSAHAANSOSIALUGM

KEWIRAUSAHAANSOSIAL.COM

Linimasa



PENDAFTARAN KATEGORI MAHASISWA UGM BER-KRS



Perhatian khusus kategori Mahasiswa UGM Ber-KRS:

- Sebelum mendaftar, mohon pastikan terlebih dahulu bahwa mata kuliah berkode SPU 2309 tersedia di SIMASTER Anda. Jika tidak ada, silakan konfirmasi ke Bagian Akademik Fakultas Anda karena Bagian Akademik FISIPOL UGM telah membuka kuliah ini untuk seluruh fakultas.
- Pastikan kembali program yang Anda pilih pada mata kuliah ini tidak bertabrakan dengan mata kuliah Anda lainnya. Mohon diperhatikan, masing-masing mata kuliah ini mempunyai jadwal pertemuan yang berbeda.

PENDAFTARAN KATEGORI LAIN



JADWAL PERKULIAHAN



Aturan umum

1. Pada semester genap tahun 2020/2021 ini, FISIPOL UGM menawarkan Mata Kuliah Inovatif Kewirausahaan Sosial Kode SPU 2309 (3SKS) untuk seluruh mahasiswa Diploma & Sarjana UGM (lintas disiplin ilmu).
2. Di dalam mata kuliah ini terdapat banyak pilihan program.
3. Kurikulum, materi ajar, narasumber, dan proses perkuliahan dirancang dan dilaksanakan langsung oleh para pelaku industri yang bekerjasama dengan FISIPOL UGM.
4. Setiap calon peserta hanya boleh memilih 1 (satu) program.
5. Bagi peserta yang lolos akan diinformasikan melalui alamat email yang telah didaftarkan.
6. Informasi tata cara daftar ulang (wajib bagi peserta yang lolos) akan disampaikan bersama email pengumuman peserta lolos.





Kewirausahaan
Sosial UGM

Untuk
Mahasiswa UGM
dan
Umum

LENERA
MASA
DEPAN
COMMUNITY



FISIPOL UGM
CREATIVE HUB

Yang perlu diketahui

Saya mendaftar di kategori Mahasiswa UGM ber-KRS pada tanggal 19 - 23 Januari 2021 namun saya tidak menemukan mata kuliah Kewirausahaan Sosial FISIPOL UGM kode SPU 2309 ini di SIMASTER. Apakah saya tetap boleh mendaftar?

Jika Anda memang bersungguh-sungguh untuk mengikuti rangkaian perkuliahan selama 1 semester, silakan tetap mendaftar. Kami akan bantu berkomunikasi dengan bagian Akademik fakultas Anda pada tanggal 25 - 26 Januari 2021 setelah kami mendapat data dari formulir registrasi yang Anda isi.

Saya bukan Mahasiswa UGM, apakah saya harus membayar untuk mengikuti kuliah ini?

Tidak, seluruh rangkaian perkuliahan ini gratis.

Saya sudah mendaftar. Darimana saya akan mendapatkan informasi bahwa saya diterima menjadi peserta kelas?

Hanya bagi peserta yang lolos yang akan mendapat email pemberitahuan peserta lolos. Selain itu, daftar peserta lolos akan ditampilkan di Instagram @kewirausahaansosialugm.

Jika saya menemukan nama saya di daftar peserta yang lolos, apa hal selanjutnya yang harus saya lakukan?

Segera lakukan daftar ulang melalui link yang akan dibagikan bersama email pengumuman peserta lolos. Kelalaian tidak melakukan daftar ulang sesuai dengan jadwal dan ketentuan dapat menggugurkan Anda sebagai peserta.



KEWIRAUSAHAANSOSIALUGM



KEWIRAUSAHAANSOSIALUGM

KEWIRAUSAHAANSOSIAL.COM



Asosiasi Digital Marketing Indonesia

Judul program:
**Digital Marketing
With Purpose
(Not Just for Profit alone)**

Bagaimana Menggunakan Digital Marketing untuk membantu & membangun UKM serta Meningkatkan Kesehatan Mental Masyarakat Indonesia
Agenda Perkuliahan: Digital Marketing Road Map & Strategy , menguasai teknik-teknik digital marketing terbaru, teknik Digital Marketing yang cocok untuk meningkatkan pertumbuhan UKM, menggunakan Digital marketing untuk membantu masyarakat dengan gangguan kesehatan mental seperti depresi dll, cara Efektif dan tepat menganalisa Market digital, Copy Writing untuk pembuatan konten, dan SEO, SEM & Sosial media Marketing.



Waktu kuliah:
Kamis/Jumat jam 19.00 - 20.30 WIB



Syarat peserta:

- Mahasiswa aktif dan Umum
- Memiliki akun media sosial
- Sudah pernah bertransaksi e-commerce
- Sudah follow @digimind_id dan IG @produklokal.indo
- Sudah follow instagram.com/kewirausahaansosialugm
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)



Untuk mendaftar program ini, silakan kunjungi:
ugm.id/daftarDIGIMIND





Kewirausahaan
Sosial UGM

LENERA
MASA
DEPAN
COMMUNITY



FISIPOL UGM
CREATIVE HUB



Judul program:
**Social
Ecommercepreneur**

Peserta akan mempelajari pengelolaan bisnis melalui platform ecommerce yang implementatif serta pemanfaatannya dalam pengembangan social entrepreneurship untuk membantu produsen UMKM dalam pengembangan usaha di era digital.



Waktu kuliah:
Jumat jam 19.00 - 21.00 WIB



Syarat peserta:

- Mahasiswa aktif UGM
- Pada semester genap 2020/2021 menempuh semester 6 atau 8
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)



Untuk mendaftar program ini, silakan kunjungi:
ugm.id/daftarBLIBLI



KEWIRAUSAHAANSOSIALUGM



KEWIRAUSAHAANSOSIALUGM

KEWIRAUSAHAANSOSIAL.COM



CHEVENING

ALUMNI

NETWORK

Judul program: Keep Calm and Lead the Disrupted World

Perkumpulan Penerima Beasiswa Chevening Indonesia (yang bermitra dengan Kedutaan Inggris di Jakarta) akan mengajak peserta untuk mempelajari mengenai achievement orientation, critical thinking & problem solving, communication & influencing, dan coaching & leadership.



Waktu kuliah:
Kamis jam 19.00 - 20.30 WIB



Untuk mendaftar program ini,
silakan kunjungi:
ugm.id/daftarCAAI



Syarat peserta:

- Mahasiswa aktif pada semester 8 dan/atau sedang menyusun tugas akhir
- Masyarakat umum dengan usia 21 - 35 tahun
- Pernah atau sedang memimpin organisasi/gerakan/inisiatif di Indonesia
- Dapat berbahasa Inggris secara aktif (writing, reading, speaking)
- Memiliki profil LinkedIn (diperbarui 2021)
- Bersedia menghadiri kelas minimal 85% dari total pertemuan rangkaian perkuliahan
- Sudah mengikuti tautan:
[instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm),
[instagram.com/idcheveningalumni](https://www.instagram.com/idcheveningalumni) dan
[instagram.com/ukinindonesia](https://www.instagram.com/ukinindonesia)





everidea
e d u c a t i o n

Judul program:
**Soft Skills Development
for An Impactful
Entrepreneur**

Mata kuliah ini bertujuan untuk menyiapkan mahasiswa menjadi seorang entrepreneur dengan mengasah soft skills yang mereka punya agar mampu memimpin tim nya dan memberikan dampak menggunakan metode gamifikasi dengan tools gamifikasi yang telah digunakan lebih dari 20 ribu user. Everidea Education memiliki pengalaman melaksanakan webinar dengan skala nasional dan juga memiliki produk yang telah diakui melalui Google Indie Game Accelerator. Di dalam Everidea Education ecosystem, kami memiliki banyak jaringan entrepreneurs dari berbagai bidang yang akan memberikan insights kepada mahasiswa mengenai seputar dunia kewirausahaan . Materi kelas akan meliputi personal characteristic dan interpersonal skills yang dibutuhkan dari seorang entrepreneurs



Waktu kuliah:
Jumat jam 13.00 - 15.00 WIB



Untuk mendaftar program ini,
silakan kunjungi:
ugm.id/daftarEVERIDEA



Syarat peserta:

- Mahasiswa aktif
- Aktif dalam kegiatan keorganisasian
- Ingin selalu mengembangkan diri dan memiliki motivasi untuk memberikan impact kepada indonesia
- Preferable memiliki bisnis.
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)





Finansialku.com
Your Personal Finance Assistant

Judul program:
**Personal Financial
Planning**

Perencanaan keuangan personal (personal financial planning) merupakan suatu perencanaan yang berfokus pada aspek keuangan pribadi yang diimplementasikan pada pengelolaan keuangan sehari-hari. Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman peserta didik secara komprehensif mengenai bagaimana merencanakan keuangan personal yang meliputi penyusunan perencanaan keuangan personal, keputusan keuangan jangka pendek dan jangka panjang, strategi mengelola uang, hal-hal yang terkait dengan pembelian barang dan jasa, perlindungan konsumen lembaga keuangan Bank sebagai alternatif dalam memenuhi kebutuhan keuangan, asuransi, perencanaan pensiun, dan perencanaan harta kekayaan, serta berbagai instrumen investasi yang dapat dipertimbangkan sebagai sarana berinvestasi. Untuk memperoleh kehidupan yang lebih baik di masa mendatang



Waktu kuliah:
Jumat jam 14.00 – 15.30 WIB



Untuk mendaftar program ini,
silakan kunjungi:
ugm.id/daftarFINANSIALKU



Syarat peserta:

- Mahasiswa aktif
- Download Aplikasi Finansialku
- Melakukan finansial check-up pada aplikasi Finansialku
- Mengikuti Campaign Saving Challenge
- Bersedia untuk menjadi volunteer event Finansialku (Terbatas)
- Bersedia untuk membantu promosi acara Finansialku
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)





Judul program:
Mastering F&B Business

FOODIZZ.ID adalah platform belajar online-to-offline pertama di Indonesia khusus untuk industri F&B. Selama 1 semester penuh, peserta kuliah akan diajak belajar dan praktek langsung dalam merencanakan bisnis F&B bahkan sampai siap dipresentasikan di depan investor.

foodizz.id



Waktu kuliah:
Jumat jam 13.30 – 15.00 WIB



Untuk mendaftar program ini,
silakan kunjungi:
ugm.id/daftarFOODIZZ

Syarat peserta:



- Mahasiswa aktif
- Pada semester genap 2020/2021 menempuh semester 6/8/10
- Tertarik dalam Bisnis Kuliner
- Sudah follow [instagram.com/foodizz.id](https://www.instagram.com/foodizz.id)
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)
- Tergabung dalam Foodizz u startup (mengisi database melalui link tertentu dan join dalam telegram channel t.me/foodizzustartup)



Kewirausahaan
Sosial UGM

LENERA
MASA
DEPAN
COMMUNITY



FISIPOL UGM
CREATIVE HUB

FORUM CSR DKI JAKARTA

Judul program:
**Sustainable Business
Practice**

Perkembangan praktik investasi berdampak (Impact Investment), yaitu investasi yang memperhatikan dampak Ekonomi, Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola yang terus tumbuh di Indonesia. Apa saja praktek-praktek bisnis berkelanjutan selain Praktik pengungkapan kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perusahaan di Indonesia dan dampaknya terhadap reaksi Investor dan pemangku kepentingan. Apa Saja yang harus diperhatikan perusahaan agar dapat berkontribusi dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan /SDGs dan menjadi bisnis yang berkelanjutan.



Waktu kuliah:
Rabu/Kamis jam 15.00 – 16.30 WIB



Syarat peserta:

- Mahasiswa aktif
- Aktif dalam kegiatan keorganisasian
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)



Untuk mendaftar program ini, silakan kunjungi:
ugm.id/daftarFORUMCSR



KEWIRAUSAHAANSOSIALUGM



KEWIRAUSAHAANSOSIALUGM

KEWIRAUSAHAANSOSIAL.COM



Judul program:
**Product Development 360
with Gojek**

In this hands-on course you will learn the process of software product development starting from data collection to product ideation with Gojek's best practice.

Class Module: Research and data gathering best practice, Collaboration with Engineer, Data analysis and visualization, Agile Software Development, Communication with purpose. (Class will be delivered in Bahasa Indonesia)



Waktu kuliah:
Sabtu jam 09.00 – 11.30 WIB



Syarat peserta:

- Mahasiswa aktif UGM
- Memiliki pemahaman dasar terkait SQL
- Terbuka untuk mahasiswa UGM semester 6-8 dari seluruh fakultas dan jurusan di UGM (Sarjana & Vokasi)
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)



Untuk mendaftar program ini, silakan kunjungi:
ugm.id/daftarGOJEK



Kewirausahaan
Sosial UGM

LENTERA
MASA
DEPAN
COMMUNITY



FISIPOL UGM
CREATIVE HUB

GREENPEACE

Judul program:
Kampanye
Lingkungan

Dalam Kampanye Lingkungan akan dibahas isu lingkungan terutama yang berkaitan dengan krisis iklim serta strategi berkampanye.



Waktu kuliah:
Jumat jam 14.00-15.30 WIB



Syarat peserta:

- Mahasiswa aktif UGM dan Umum
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)



Untuk mendaftar program ini, silakan kunjungi:
ugm.id/daftarGREENPEACE



KEWIRAUSAHAANSOSIALUGM



KEWIRAUSAHAANSOSIALUGM

KEWIRAUSAHAANSOSIAL.COM



Judul program:
**Membangun
Komunitas Sosial**

Bersama Ibu Alissa Wahid & tim Gusdurian, peserta akan diajak berdiskusi agar lebih terampil dalam membangun komunitas sosial yang tangguh, mengubah gagasan menjadi gerakan!



Waktu kuliah:
Rabu jam 19.30 - 21.00 WIB



Syarat peserta:

- Mahasiswa aktif atau Umum penggerak komunitas
- Memiliki pengalaman organisasi/komunitas minimal 1 tahun
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)



Untuk mendaftar program ini, silakan kunjungi:
ugm.id/daftarGUSDURIAN



HACKLAB .ROCKS



Judul program:
**Siap berkarir di industri
digital bersama
Hacklab Rocks**

Bagi kamu yang tertarik untuk memiliki karir di industri digital, kelas ini cocok untukmu! Kamu akan didampingi oleh orang-orang yang sudah berpengalaman untuk belajar mulai dari mempersiapkan CV/Resume, membangun portofolio yang cocok dengan minatmu, hingga mengetahui tips and trick melakukan wawancara kerja. Selain itu, kamu juga akan ditantang untuk membuat proyek yang berdampak pada sosial.



Waktu kuliah:
Jumat jam 19.00 – 20.30 WIB



Syarat peserta:

- Mahasiswa aktif dan Umum
- Sudah follow [instagram.com/hacklab.rocks](https://www.instagram.com/hacklab.rocks)
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bergabung sebagai member Hacklab Rocks
- Tertarik membangun karir di industri digital
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)



Untuk mendaftar program ini, silakan kunjungi:
ugm.id/daftarHACKLAB





Judul program:
**Passion 101: How to
Maximise Youth Energy**

Program ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas anak muda berdasarkan minat dan bakat yang mereka miliki. Mengajak para mahasiswa maupun masyarakat umum untuk dapat lebih berdaya dalam memetakan, memaksimalkan dan mengolaborasikan potensi yang mereka miliki untuk dapat menjadi seorang pemimpin di masa mendatang.



Waktu kuliah:
Kamis 16.00 - 17.30 WIB



Syarat peserta:

- Mahasiswa aktif
- Memiliki pengalaman organisasi
- memiliki inisiatif merupakan nilai lebih (komunitas, bisnis, UMKM, dll)
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)



Untuk mendaftar program ini, silakan kunjungi:
ugm.id/daftarIDNEXTLEADER



INNOVATIVE ACADEMY

Judul program:
Inno-preneur

Dengan mengikuti kelas ini peserta kuliah diharapkan dapat memiliki pemikiran untuk mengubah masalah sosial menjadi sebuah solusi yang potensial. Solusi yang potensial adalah solusi yang dapat memberikan dampak sosial dan juga memiliki nilai bisnis yang berkelanjutan. Di kelas ini peserta kuliah akan diberikan materi dan cara untuk membuat ide yang tervalidasi agar dapat diimplementasikan. Proses validasi ide ini akan menjadi pengalaman yang bermanfaat bagi peserta kuliah ketika akan memulai membangun usaha atau bisnis startup. Pada kelas ini peserta kuliah juga akan diberikan pengetahuan dan cara untuk menciptakan produk dan bisnis yang dapat dipasarkan dari ide yang telah divalidasi. Proses ini menjadi penting dilakukan untuk memastikan permasalahan yang terjadi maupun solusi yang dilakukan dapat sesuai dengan situasi dan keinginan pasar atau customer. Sehingga, kemungkinan kegagalan dapat diperkecil dan problem-solution fit dapat tercapai. Tujuan akhir dari kelas kewirausahaan sosial ini adalah peserta dapat mempresentasikan rencana bisnis dari solusi yang telah divalidasi kepada para stakeholder yang ahli di industrinya.



Waktu kuliah:
Sabtu/Minggu jam 09.00 - 11.30 WIB



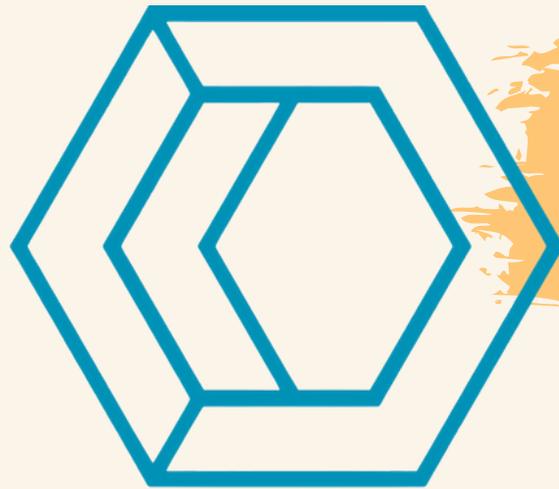
Untuk mendaftar program ini,
silakan kunjungi:
ugm.id/daftarIAUGM



Syarat peserta:

- Mahasiswa aktif
- Diutamakan memiliki ide bisnis atau pernah mengikuti kompetisi bisnis/inovasi, misal: PKM, PMW, dll
- Sudah follow [instagram.com/iaugm](https://www.instagram.com/iaugm)
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)





KEDATA

Judul program:
**Lean Canvas: A Step-by-Step
Guide to Business Model
Innovation**

At its core, innovation is about solving someone's problem. To do it right, you need to understand the person and their job to be done better than they understand it themselves. You need to know their motivations, frustrations and inspirations. This ability to understand your customers needs better than they understand themselves is what separates inventors from innovators. Inventors create solutions while innovators create solutions that resonate with customers.



Waktu kuliah:
Jumat jam 13.30 - 15.00 WIB



Untuk mendaftar program ini,
silakan kunjungi:
ugm.id/daftarKEDATA



Syarat peserta:

- Mahasiswa aktif
- Mahasiswa wajib membaca buku The Lean Startup dari Eric Ries
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)

LinkedIn

Program:
**LinkedIn As A Tool for Your
Career Success**

LinkedIn 101: What is LinkedIn, how to use LinkedIn (build profiles & Networking), how to think like a recruiter.

Skills acquired: Personal Branding, Social Networking, Job search strategy, Career management, Business Networking, LinkedIn



Waktu kuliah:
Jumat/Sabtu jam 14.00 – 16.00 WIB

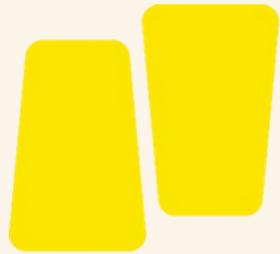


Syarat peserta:

- Siapapun yang ingin memaksimalkan profil LinkedIn to menggapai career goal
- Kelas akan berlangsung dalam Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia
- Memiliki akun LinkedIn
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)



Untuk mendaftar program ini, silakan kunjungi:
ugm.id/daftarLINKEDIN



narasi

Judul program:
**Impactful Content
Creation: The Essential
Guide**

Mata kuliah yang bertujuan menyiapkan mahasiswa menjadi content creator yang terpercaya dan berdampak. Metode kuliah menggabungkan kelas virtual dan praktik pembuatan konten dengan pendekatan aplikatif dan lebih relevan. Program Narasi Classroom berpengalaman mengadakan workshop puluhan kota di seluruh Indonesia. Di dalam wadah Narasi Creative Ecosystem, kami mengelola 500-an content creator sebagai kolaborator aktif untuk seluruh program-program di Narasi.

Materi kelas meliputi: memproduksi konten kreatif dalam berbagai format, teknik membangun cerita (storytelling), teknis produksi, strategi pengelolaan media sosial, memahami hak cipta, dan analitik konten. Mahasiswa yang mengambil mata kuliah ini akan menjadi kolaborator Narasi.



Waktu kuliah:
Kamis jam 16.30 – 18.00
(to be discussed)



Untuk mendaftar program ini,
silakan kunjungi:
ugm.id/daftarNARASI



Syarat peserta:

- Mahasiswa aktif UGM dan perguruan tinggi lain yang bekerjasama (silakan tanya ke dosen pembimbing Anda apakah kampus Anda bekerjasama dengan FISIPOL UGM)
- Meminati dunia content creator
- Memiliki akun media sosial
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)





nutrifood
inspiring a nutritious life

LOKALATE

Judul program:
**Building Purposeful
Business in Digital Era**

Belajar membangun ekosistem bisnis di era digital dengan meningkatkan kemampuan kewirausahaan, digital, dan bisnis sosial yang berkelanjutan bersama Lokate. Pada kuliah ini, peserta akan diajak belajar: strategic management, marketing management, customer development, operation management, financial management, dan project development.



Waktu kuliah:
Jumat jam 13.00 - 15.30 WIB



Untuk mendaftar program ini,
silakan kunjungi:
ugm.id/daftarNUTRIFOOD



Syarat peserta:

- Mahasiswa aktif dan Umum
- Aktif berorganisasi
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)





Kewirausahaan
Sosial UGM

LENTERA
MASA
DEPAN
COMMUNITY



FISIPOL UGM
CREATIVE HUB



PARAGON
TECHNOLOGY AND INNOVATION

Judul program:
Inovasi Sosial



Kahf



Wardāh

Mata kuliah ini mempelajari paradigma inovasi sosial dalam menyelesaikan masalah sosial dan lingkungan yang kompleks, pendekatan framework dan tools design thinking untuk mengidentifikasi masalah dan menghasilkan ide untuk menyelesaikan masalah sosial dengan pendekatan bisnis.



Waktu kuliah:
Jumat jam 09.00 – 11.30 WIB



Untuk mendaftar program ini,
silakan kunjungi:
ugm.id/daftarPARAGONSATU

Syarat peserta:



- Mahasiswa aktif dan Umum
- Memiliki pengalaman berorganisasi minimal 1 tahun
- Memiliki follower di Instagram minimal 300
- Pada semester genap 2020/2021 menempuh semester 4/6/8
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)



KEWIRAUSAHAANSOSIALUGM



KEWIRAUSAHAANSOSIALUGM

KEWIRAUSAHAANSOSIAL.COM



pemimpin.id

Judul program: **Innovative Leadership**

Mata kuliah ini mempelajari paradigma kepemimpinan berbasis inovasi yang terdiri atas memimpin diri (leading self), memimpin organisasi (leading organization), dan memimpin inovasi (leading innovation).



Waktu kuliah:
Jumat jam 09.00 – 11.30 WIB



Untuk mendaftar program ini,
silakan kunjungi:
ugm.id/daftarPEMIMPIN

Syarat peserta:



- Mahasiswa aktif dan Umum
- Memiliki pengalaman berorganisasi minimal 1 tahun
- Memiliki follower di Instagram minimal 500
- Pada semester genap 2020/2021 menempuh semester 6/8
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)





Judul program:
Social Entrepreneur

Millennials Mentoring Program (MMP) merupakan program akselerasi online dan offline dari Rumah Millennials, dengan contract program selama beberapa bulan dan mengangkat berbagai tema dan isu yang booming di kalangan generasi milenial.

Dalam semester ini MMP mengambil tema Social Entrepreneur karena melihat tingginya antusias generasi millennials untuk mengembangkan kemampuannya dalam bentuk usaha namun tetap memperhatikan aspek sosial.

MMP akan diisi oleh mentor mentor handal, berprestasi, dan ahli di bidangnya.



Waktu kuliah:
Jumat jam 19.30 - 21.00 WIB



Untuk mendaftar program ini,
silakan kunjungi:
ugm.id/daftarRM

Syarat peserta:



- Mahasiswa aktif dan Umum
- Usia 18 - 30 tahun
- Memiliki pengalaman berorganisasi
- Lebih diutamakan penggerak/inisiator komunitas, inovator NGO atau kampanye kebaikan lainnya (lintas isu)
- Memiliki narasi optimis tentang kebaikan yang optimis, konstruktif, kontributif dan solutif
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)





SOCIOPRENEUR INDONESIA

Judul program:
**Creating Impactful
Initiatives**

Peserta akan belajar mengidentifikasi dan menyelesaikan tantangan sosial yang ada di sekitarnya dengan merancang dan membangun inisiatif sosial yang berdampak pada masyarakat. Perkuliahan tidak hanya berfokus pada konsep dan teori saja, namun menekankan pada penerapan pembelajaran di lapangan melalui proyek inisiatif sosial. Pada akhir perkuliahan, peserta diharapkan mampu merancang dan mengimplementasikan inisiatif sosialnya sendiri.



Waktu kuliah:
Jumat jam 15.00 – 17.00 WIB



Untuk mendaftar program ini,
silakan kunjungi:
ugm.id/daftarSI

Syarat peserta:



- Mahasiswa aktif
- Pada semester genap 2020/2021 menempuh semester 4/6/8
- Memiliki akun media sosial aktif
- Memiliki ketertarikan terhadap social entrepreneurship dan membantu menyelesaikan tantangan sosial secara nyata di lapangan
- Berkeinginan untuk mengeksplorasi pengalaman baru
- Memiliki komitmen untuk mengikuti seluruh sesi program dan mengimplementasikan inisiatif sosial yang sudah dirancang
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)





usaha^{da}desa[®]

Menciptakan Sejuta Entrepreneur Desa

Judul program:

**BUMDes Academy:
Memberdayakan
Ekonomi Desa melalui
Badan Usaha Milik Desa
(BUMDes)**

Kontribusimu pada desa dapat dilakukan melalui BUMDES. Apa itu BUMDES? Salah satu ujung tombak pergerakan ekonomi desa adalah Badan Usaha Milik Desa (BUMDES). Belum banyak yang tahu keberadaan BUMDES saat ini. Di saat yang sama, konflik kerap kali terjadi pada desa dan BUMDES karena adanya konflik kepentingan. Kuliah ini akan membahas dan menyelesaikan kasus yang nyata terjadi pada politik BUMDES. Selain itu, kuliah ini akan membuat perencanaan strategik untuk mengembangkan usaha BUMDES di Indonesia. Mahasiswa perkuliahan ini akan mendapatkan pengetahuan mengenai BUMDES dan langsung ikut berkontribusi mengembangkan BUMDES yang sedang bekerjasama dengan Usaha Desa.



Waktu kuliah:
Jumat jam 13.00 – 15.00 WIB



Untuk mendaftar program ini,
silakan kunjungi:
ugm.id/daftarUSAHADESA



Syarat peserta:

- Mahasiswa aktif
- Memiliki ketertarikan terhadap pengembangan ekonomi desa
- Berkeinginan untuk mengeksplorasi pengalaman baru
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)





Kewirausahaan
Sosial UGM

LENERA
MASA
DEPAN
COMMUNITY



FISIPOL UGM
CREATIVE HUB

widya skilloka

Judul program:
**Business Skillset
for future BDO**

Peserta akan diajak belajar "8 pillar's of business development" sebagai bekal untuk menjadi pribadi yang kreatif, tangguh, pantang menyerah dan dapat survive ketika terjun dalam dunia startup. Peserta akan mendapatkan strategi best practice serta praktik langsung bagaimana proses menjadi seorang business development dalam start up.



Waktu kuliah:
Jumat jam 13.00 - 15.00 WIB



Untuk mendaftar program ini,
silakan kunjungi:
ugm.id/daftarSKILLANA



Syarat peserta:

- Mahasiswa aktif dan Umum
- Memiliki instagram pribadi dengan followers aktif minimal 800
- Sudah follow [instagram.com/kewirausahaansosialugm](https://www.instagram.com/kewirausahaansosialugm)
- Sudah follow [instagram.com/skillana.id](https://www.instagram.com/skillana.id)
- Bersedia menghadiri kelas sebanyak minimal 75% dari total pertemuan (sesuai dengan peraturan UGM)



KEWIRAUSAHAANSOSIALUGM



KEWIRAUSAHAANSOSIALUGM

KEWIRAUSAHAANSOSIAL.COM